

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для участия родителей с детьми в проекте
«**КРАЯ МОСКВЫ –
Ч.3 КРАЯ РОДНЫЕ**»

Рекомендации по разработке новой экскурсии



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ НА САЙТЕ MOSKRAYA.RU/GLAVNAJA/

В первой половине 2023 года общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация» реализует семейно-просветительский проект «Края Москвы – края родные».

Для участия в проекте будут привлечены московские семьи, волонтеры и добровольцы всех возрастов, представители родительских сообществ образовательных организаций Москвы, эксперты в области истории Москвы, краеведения, педагогики.

Проект будет реализован при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы и Департамента образования и науки города Москвы.

Информация о проекте размещена на сайте: <http://moskroya.ru>

Целью проекта является сохранение и преумножение трудовых и культурных традиций города Москвы путём разработки и организации краеведческих экскурсий по местам, связанным с историей московских семей, а также других туристско-краеведческих активностей.

Чтобы стать участником проекта, нужно пройти регистрацию по ссылке <https://clck.ru/33TiPf>

Каждая семья-участница проекта получит:

- новые знания и умения по вопросам московского краеведения, истории и педагогики;
- практическую информацию по ресурсам и источникам об истории конкретной семьи и её связи с историей города Москвы;
- уникальную возможность подготовить экскурсию по родным и любимым местам Москвы, связанным именно с конкретной семьёй.

Представляем Вашему вниманию вторую часть Методических рекомендаций в рамках проекта «Края Москвы – края родные», включающие в себя Рекомендации по разработке новой экскурсии. Составитель: Соболева Татьяна

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

1.1 Экскурсия: понятие, функции, признаки

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка».

Экскурсия (от лат. *excursio* – прогулка, поездка) – коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. В последнее время наметилась тенденция разработки экскурсий непрофессионалами – родителями, школьниками, педагогическими работниками и всеми теми, кто любит свою малую Родину и считает экскурсию важной формой патриотического и гражданского воспитания. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

Таблица 1.1 Цели, задачи и формы проведения и организаций экскурсий.

№ п/п	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Восстановление физических и духовных сил	Экскурсия-прогулка
2	Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету	Урок вне классного помещения
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Обзорная экскурсия
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов.

Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – это подготовка и проведение экскурсий.

Цели экскурсии в основном зависят от тематики экскурсии, в соответствии с этим существуют различные функции, которые выполняет экскурсия. Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций в зависимости от того, с какой группой экскурсантов она проводится.

Функции экскурсии:

– познавательно-рекреационная функция – удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей человека (расширение его кругозора, организация досуга, отдыха, общения) и формирование новых потребностей и интересов;

– образовательно-мировоззренческая функция – за относительно короткий промежуток времени позволяет получить довольно значительный объем информации и формирует у экскурсантов различные средства и навыки мыслительной деятельности (самостоятельного наблюдения, анализа визуальной информации и др.);

– коммуникативная функция – экскурсия является специфической формой общения;

– морально-патриотическая – экскурсионный материал призван воспитывать у экскурсантов высокие моральные качества: любовь к Родине, уважение к другим народам и др.

Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен для данной аудитории.

Убедительность экскурсионного материала обеспечивается: важными факторами, раскрывающими тему; убедительными сравнениями; правильным подбором доказательств; ссылками на авторитетные источники; демонстрацией фотографий, копий подлинных документов, карт, схем.

Признаки для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного часа до одних суток;

2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуального экскурсанта);

3. Наличие экскурсовода либо гида-экскурсовода;

4. Показ экскурсионных объектов на месте их расположения;

5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту;

6. Целенаправленность, логичность показа объектов, наличие определенной темы;

7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

В чем польза экскурсии для детей и взрослых? Экскурсия имеет большое воспитательное,

эстетическое и психологическое значение. Экскурсия помогает через сочетание принципа наглядности и восприятия пережить эмоциональные чувства, почувствовать сопричастность к прошлому, сформировать гражданскую идентичность и патриотизм. Роль экскурсий высоко оценивалась в советскую эпоху. В настоящее время экскурсия должна стать одним из самых эффективных методов гражданского и семейного воспитания. Экскурсия помогает развивать в детях наблюдательность, воображение, мышление и память.

Элементы психологии в экскурсии. Психическое состояние – это определенный уровень психической деятельности, который проявляется в активности личности. Основой для появления различных психических состояний являются конкретные условия, в которых находятся экскурсовод и экскурсанты: обстановка жизни и труда; микроклимат в коллективе; состояние здоровья (физиологический фактор); атмосферные процессы (погода, давление и др.).

Различают несколько видов психического состояния личности – общее психическое состояние, которое служит основой восприятия, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к действиям).

Экскурсоводам в ходе подготовки и проведения экскурсии необходимо учитывать такие черты ее участников, как способность, характер, темперамент, а также природные качества – память, наблюдательность, воображение и сообразительность. При проведении экскурсии экскурсовод ориентируется на конкретную группу исходя из того, что уровень активности (повышенной или пониженной) зависит от психического состояния каждого из экскурсантов.

Проведение экскурсии тесно связано с психологией, так как восприятие экскурсионного материала основано на сочетании трех видов психических процессов: познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение); эмоциональных (переживание); волевых (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти). Эти процессы связаны между собой. Их эффективность определяется внешними воздействиями, которым подвергается личность, ее психическим состоянием.

1.2 Классификация экскурсий

При разработке экскурсии важно определить с общим характером экскурсии, чему поможет классификация экскурсий.

В настоящее время экскурсии классифицируются: I) по содержанию; II) по составу и количеству участников; III) по месту проведения; IV) по способу передвижения; V) по продолжительности; VI) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

1) По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). Например, «Обзорная экскурсия по Москве на автобусе».

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков. Например, «Московские жемчужины» – пешеходно-автобусная экскурсия

Тематические экскурсии подразделяются на ностальгические, исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

Ностальгические экскурсии, связанные с жизнью семьи: молодые годы родителей, история создания семьи, трудом и жизнью бабушек дедушек.

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие (например, «История возникновения г. Перми», «Из истории Садового кольца» и др.);

- археологические (например, в г. Херсонесе с показом вещественных исторических источников-раскопок);

- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;

- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, «Бородино» и др.);

- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);

- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);

- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

- историко-театральные (например, «Из истории русского театра» и др.);

- историко-музыкальные (например, «Москва музыкальная» и др.);

- по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);

- по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, «П. И. Чайковский в Клину», «Ф. Шаляпин в Москве», «Абрамцево» и др.);

- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д. (например, «А. С. Пушкин в Москве и Подмосковье», «Куприн в Санкт-Петербурге» и т. д.);

- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, «Литературная Москва 20-х годов XX века», «Литературный Орел» и т. д.);

- литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова», «Москва в произведении Л. Н. Толстого «Война и мир»» и др.).

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;

- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;

- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;

- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;

- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;

- экскурсии по новостройкам.

Тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется

в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

II) По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

III) По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

IV) По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д.

V) Продолжительность экскурсии составляет от 1 часа до суток, или до несколько дней. Краткосрочные туры (от 1 до 3–4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

VI) По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в городе, лесу, в парке, по морю, реке и пр.;

- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);

- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;

- экскурсия-спектакль – это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсан-

тов: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок, виртуальная экскурсия.

2 ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

2.1 Этапы разработки экскурсии

Процесс разработки экскурсий включает в себя ряд последовательных этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.

2. Выбор темы.

3. Отбор литературы и составление библиографии.

4. Определение источников экскурсионного материала.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

6. Составление маршрута экскурсии, объезд или обход маршрута.

7. Подготовка индивидуального текста.

8. Комплектование «портфеля экскурсовода».

9. Составление технологической карты.

При разработке новой экскурсии и определении ее темы необходимо учитывать ресурсный потенциал территории, на которой планируется проведение экскурсии.

Определение темы экскурсии позволит на первоначальном этапе разработки определить подтемы и вопросы, которые будут составлять основное содержание экскурсии, а также из имеющегося ресурсного потенциала территории, выделить именно те объекты, которые наиболее полно раскрывают тему и будут включены в маршрут экскурсии.

После определения темы экскурсии необходимо перейти к поиску информации, позволяющей полно раскрыть содержание заявленной темы экскурсии. При проектировании новой экскурсии используют литературные и другие источники.

К литературным источникам относятся книги, интернет, монографии, брошюры, статьи, которые содержат информацию о фактах, истории, отдельных событиях и объектах, относящихся к основной теме экскурсии. К другим источникам относятся материалы государственных и личных архивов, музеев, кадры хроники, документальные и научно-популярные фильмы по теме экскурсии, фотодокументы, воспоминания участников и очевидцев исторических событий, консультации специалистов и научных работников.

На следующем этапе разработки новой экскурсии необходимо выделить основные объекты показа (экскурсионные объекты), которые будут представлены экскурсантам в процессе проведения экскурсии.

Раскрыть тему экскурсии могут абсолютно различные объекты (здания, сооружения, ансамбли, памятники и пр.). Поэтому в экскурсионной деятельности экскурсионных объектов сгруппированы по отдельным признакам и основаниям:

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);

- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;

- природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;

- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;

- памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;

- памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Экскурсионные объекты классифицируются:

- сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные) (например, Купеческие особняки);

- частично сохранившиеся (например, храмы);

- утраченные (например, памятники, взорванные храмы).

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы.

В процессе выбора объектов показа необходимо учитывать следующие особенности:

- полнота раскрытия темы, содержащаяся в этом объекте (объект прямого назначения, то есть полностью раскрывает и относится к теме экскурсии и объекты косвенного назначения – раскрывают тему лишь частично);

- сохранность объектов показа и их эстетическая привлекательность для экскурсантов;

- общее количество объектов, имеющих на территории, предполагаемой для проведения экскурсии;

- месторасположение объектов относительно предполагаемого маршрута экскурсии.

Объект показа, который планируется включить в маршрут экскурсии должен отвечать следующим критериям:

- уникальность объекта;

- аттрактивность объекта;

- сохранность объекта – определяется его готовностью к показу, объект должен вызывать у экскурсантов положительные эмоции.

- месторасположение объекта относительно других объектов экскурсии;

- время показа объекта (время года, время суток и пр.).

В практической деятельности экскурсоведения выделяют следующее оптимальное число объектов показа:

- комбинированная экскурсия по городу – 15-20 объектов;

- тематическая экскурсия – 8-10 объектов.

Стоит отметить, что количество объектов может быть увеличено или уменьшено в зависимости от продолжительности экскурсии и форм ее проведения.

На каждый объект, который выбран в качестве объекта показа в экскурсии, необходимо разработать паспорт (карточку) экскурсионного объекта. Паспорт экскурсионного объекта, содержит в себе следующие сведения.

2.2 Титульный лист

На титульном листе методической разработки экскурсии отражаются:

- тема экскурсии;

- название организации-разработчика;

- продолжительность экскурсии (в часах);

- протяженность маршрута (в км);

- сезонные варианты маршрута (летний, зимний);

- фамилия, имя и отчество автора (коллектива авторов).

Дополнительно, если разработчик туристская фирма или специализированная организация, указываются:

- дата утверждения экскурсии экспертной комиссией (для турфирм);

- подпись руководителя экскурсионного бюро либо туроператора (для турфирм).

2.3 Карта-схема экскурсии (маршрут)

Экскурсионный маршрут – это путь следования экскурсантов в процессе экскурсии от объекта к объекту, раскрывающих тему экскурсии в логической последовательности (Приложение В).

При разработке экскурсионного маршрута необходимо учитывать:

- последовательность осмотра объектов показа;

- особенности путей подхода/подъезда экскурсантов к объекту показа;

- наличие смотровых и обзорных площадок;

- условия безопасности пребывания экскурсантов на маршруте.

При разработке экскурсионного маршрута существуют следующие основные правила, которых необходимо придерживаться всем разработчикам и организаторам экскурсий и программ:

1) показ объектов осуществлять в намеченной логической последовательности, избегать повторных проездов («петель») по одному и тому же участку;

2) необходимо учитывать расположение экскурсионных объектов:

а) объект должен быть доступен для осмотра;
б) переезд (переход) между объектами должен укладываться в минимальное количество времени, для того чтобы избежать значительных пауз в показе и рассказе;

3) наличие благоустроенных остановок (в том числе санитарных, соответствующих всем правилам гигиены) и мест парковки транспортных средств.

При проектировании маршрута указываются все стоянки и остановки, как экскурсионной группы, так и транспортного средства (при автобусной экскурсии). Менять место и время стоянок и остановок возможно только при изменении условий проведения экскурсии или форс-мажорных обстоятельствах.

Если время проведения экскурсии более 3-х часов, то обязательно необходимо запланировать остановку для отдыха или приема пищи. График движения по экскурсионному маршруту составляется в табличной форме, с указанием времени прибытия и отправления по каждому пункту маршрута.

Обязательным дополнением к описанию маршрута является карта-схема, на которой указаны все объекты показа, а также места стоянок и остановок.

После составления экскурсионного маршрута необходимо провести его обход (объезд), который позволяет:

- внести коррективы и уточнения по планируемому маршруту с учетом современного состояния объектов, прилегающей к ним территории, мест стоянок и остановок;

- выбрать оптимальное местоположение экскурсионной группы при показе экскурсионных объектов и вариантов расположения экскурсионной группы для наблюдения за ними;

- уточнить время осмотра экскурсионных объектов и перехода между ними;

- определить потенциально опасные места на маршруте.

После предварительного обхода по маршруту экскурсии вносятся коррективы в сам маршрут, уточняются данные по объектам. Этот этап позволяет спланировать и определить реальное время, необходимое для реализации экскурсии. После того как маршрут скорректирован и утвержден методисты экскурсионного бюро приступают к содержательному наполнению экскурсии.

2.4 Индивидуальный текст

Индивидуальный текст экскурсии – это документ, включающий полное содержание информации по теме экскурсии и включенным в нее объектам показа, которым руководствуется экскурсовод при подготовке к экскурсии. Индивидуальный текст экскурсии должен отвечать следующим требованиям:

- быть кратким и четким;
- содержать нужное количество фактического материала (даты, цифры, названия, имена) и информации по теме;

- включать вступление и заключение, логические переходы между подтемами, а также материалы для рассказа в основной части экскурсии;

- полностью раскрывать тему;
- быть составлен на литературном языке (русском, а также иностранном, если предполагается экскурсия для зарубежных гостей).

При составлении индивидуального текста особое внимание следует уделить достоверности используемого материала. Рекомендуется перепроверить все точные данные (даты, цифры, имена и пр.), для того чтобы не допустить неточностей и ошибок в процессе подготовки индивидуального текста и проведения экскурсии.

Индивидуальный текст достаточно большой по объему, в среднем на 2-х часовую экскурсию объемом контрольного текста равен примерно 30-40 страниц печатного текста.

Индивидуальный текст имеет четкое деление на подтемы экскурсии. Каждая подтема экскурсии в индивидуальном тексте имеет следующую структуру:

- характеристика объекта;
- материал общего плана;
- локальный материал (конкретных событиях, связанных с данным объектом или местом);
- обобщения и выводы по данной подтеме;
- логический переход к следующей подтеме.

Стоит отметить, что индивидуальный текст всегда пишется от первого лица и отличается авторским изложением. Начинающие экскурсоводы либо опытные экскурсоводы при проведении совершенно новых экскурсий делят индивидуальный текст на подтемы и тезисно записывают их на карточках. Преимущественно записываются даты, цифры, имена, цитаты, отрывки из художественных произведений и т.д. Карточки оформляются в виде ½ листа формата А4, выполненной на плотной бумаге, обязательно нумеруются. Экскурсоводы могут пользоваться данными карточками в перерывах осмотра экскурсионных объектов, для того чтобы освежить в памяти необходимые детали по объектам экскурсии (Приложение А).

Индивидуальный текст экскурсии является основным содержательным компонентом экскурсии. Качество экскурсии напрямую зависит от достоверности представленной информации, ее оригинальности и новизны, а также авторского стиля изложения и преподнесения данного материала экскурсантам.

2.5 Материалы «портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, исполь-

зуемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле (Приложение Г).

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени; деревню, уничтоженную в годы Великой Отечественной войны, и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может возникнуть также задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

В «портфель экскурсовода» можно включать города и объекты показа, которые связаны с темой экскурсии, но в программу экскурсии не включены из-за их отдаленности. Например, экскурсия «Малая Родина оружейника М.Т. Калашникова» проходит в с. Курья Алтайского края, а вторая малая Родина г. Ижевск, то можно дополнительно продемонстрировать на фотографии дом и завод в г. Ижевске

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним (например, портреты членов семьи Вульф – друзей А. С. Пушкина – при проведении экскурсии по «Пушкинскому кольцу Верхневолжья»).

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

И еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии – дать зрительное представление об объекте (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей).

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от

осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание. Достаточно включить в «портфель» от 3 до 15 листов формата А5 или А4.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам.

Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля» экскурсионным организациям оказывают музеи, выставки, архивы, в том числе размещенные на официальных сайтах учреждений культуры.

2.6 Технологическая карта

Технологическая карта экскурсии оформляется в таблицу, которая позволяет экскурсоводу планировать время на маршруте, эффективно взаимодействовать с водителем автобуса (при автобусных экскурсиях), ориентироваться в пространстве, соблюдать методы показа и рассказа. Чем качественнее будет составлена технологическая карта экскурсии, тем эффективнее пройдет сам процесс ее проведения (Приложение Д).

Таблица 2.1 – Технологическая карта экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

В графе «Маршрут экскурсии» называется точка экскурсии.

В графе «Остановки» называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например: «Набережная реки Волги» или «Центральная площадь». Правильнее записать: «Набережная реки Волги около памятника Н. А. Некрасову».

В графе «Объекты показа» перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

Графа «Продолжительность экскурсии». Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов» содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы.

В графе «Организационные указания» помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Приведем пример записи: «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание». «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования». В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей с целью обеспечения их безопасности.

При проведении производственных экскурсий, посещения работающих цехов приводятся рекомендации по технике безопасности, выдержки из инструкций администрации предприятия, обязательные правила поведения экскурсантов на предприятии, называются места, где делаются паузы в рассказе и показе.

Графа «Методические указания» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода», включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, «После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом», «Экскурсоводу следует объяснять термины...», «При показе поля боя необходимо ориентировать экскурсантов...» и т. д.).

2.7 Программа экскурсии (буклет)

В рамках проведения экскурсии рекомендуется разработать программу экскурсии или буклет для экскурсантов. Программа экскурсии может включать название экскурсии, организаторов экскурсии, разработчиков, ФИО экскурсовода, контакты, карта-схему, маршрут экскурсии с остановками, длительность экскурсии, приветствие, интересные факты, связанные с объектами показа, и другая необходимая информация (Приложение Е).

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

3.1 Особенности показа экскурсии

Экскурсия представляет собой вид деятельности, отличительной особенностью которого является сочетание двух процессов – «показ» и «рассказ».

Показ рассматривается как активная деятельность экскурсовода и экскурсантов, в результате которой осуществляется осмотр объектов, входящих в экскурсионный маршрут. Благодаря показу осуществляется зрительное восприятие и получение информации по объекту, показ объекта осуществляется под руководством экскурсовода.

Показ принципиально отличается от таких действий как осмотр и созерцание. Созерцание и осмотр считаются пассивными формами восприятия информации без консультации (помощи) специалиста.

Основное различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре экскурсант воспринимает только внешний вид объекта показа. При показе же он видит не только сам объект, но при помощи экскурсовода различает его разные стороны, части, внешние особенности, принимает участие в их анализе.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов.

Показ = самостоятельное наблюдение экскурсантами достопримечательностей + ознакомление экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода» + показ под руководством экскурсовода других приемов

Основными задачами показа на экскурсии являются:

- показ экскурсионных объектов, которые находятся перед экскурсантами;
- показ объектов, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);
- показ исторического события, которое происходило на данном месте, воссоздание его зрительной картины;
- показ действий конкретной исторической личности (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- показ объекта таким, каким он был в период описываемого события.

Эффективность показа экскурсионных объектов требует от экскурсовода выполнения определенных условий, среди которых особо стоит отметить:

- правильно выбранные точки показа;
- время суток и года, более выгодное для показа;
- возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

В процессе показа экскурсовод не только представляет объект, но и дает указания экскурсантам, которые позволяют наиболее качественно изучить объект, рассмотреть его детали и элементы.

Указания экскурсовода можно разделить на несколько групп:

- ориентирующие экскурсантов на определенные части или детали объекта (по времени – до наблюдения);
- направляющие внимание экскурсантов на определенный объект;
- рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим, виденным ими ранее (дается в ходе наблюдения);
- разъясняющие особенности объекта показа с целью их более глубокого понимания (в ходе наблюдения);
- выделяющие объект из ансамбля или из ряда подобных ему из окружающей среды (природа, застройка);
- предлагающие сделать выводы на основе своих наблюдений.

Таким образом, эффективность усвоения материала в процессе экскурсии напрямую зависит от практических умений экскурсовода в отношении показа объектов туристского интереса. Правильно выбранная точка осмотра объекта, ракурс, а также расположение экскурсионной группы относительно объекта осмотра повышает качество организации и проведения экскурсии.

Особенности показа на экскурсии в первую очередь определяются видом экскурсии и составом и количеством экскурсионной группы.

Так, например, для автобусной экскурсии характерны четыре вида показа:

- на ходу автобуса из окон при скорости 50–60 км/ч экскурсовод комментирует то, что видят экскурсанты;
- наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов, что дает возможность осмотреть памятники истории и культуры, получить поверхностное впечатление о них. Обычно такой показ используется для знакомства с дополнительными объектами не включенными в экскурсионный маршрут и не раскрывающие главной темы экскурсии;

- наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов из салона. Показ ведется из окна транспортного средства, происходит более глубокое знакомство с объектом показа;

- на остановке с выходом экскурсантов из транспортного средства, осуществляется более глубокий показ.

В экскурсионной практике в большинстве случаев показ предшествует рассказу. Это легло в основу формулирования основного постулата в экскурсионной деятельности: «от показа к рассказу». Однако стоит отметить, что в некоторых случаях показ и рассказ используются одновременно, а иногда рассказ предшествует показу.

Эффективность и качество экскурсии в значительной мере зависит от умений экскурсовода показать объект, используя преимущества наглядности.

Выделяют три уровня показа:

- предварительный обзор объекта показа (ориентировку экскурсантов в пространстве);
- выделение объекта показа из совокупности других объектов;
- детальное наблюдение за объектом показа.

Таким образом, выбор вида показа и определение его особенностей должно осуществляться с учетом специфики самой экскурсии, а также особенностей конкретной экскурсионной группы.

3.2 Особенности рассказа в экскурсионной деятельности

Вторым основополагающим элементом в экскурсионной деятельности после показа является рассказ об основных и второстепенных объектах показа.

Рассказ – предоставление устной информации экскурсоводом экскурсионной группе об объектах показа, включенных в экскурсионный маршрут и раскрывающей главную тему экскурсии.

Рассказ экскурсовода выполняет две основных задачи:

- комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Рассказ включает в себя следующие элементы:

- вступительное слово экскурсовода перед началом экскурсии;
- предоставление информации об объектах показа;
- ответы на вопросы экскурсантов во время проведения экскурсии.

В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Основу рассказа составляет индивидуальный текст экскурсовода, который составлен на базе контрольного текста экскурсии.

Основными требованиями, которые предъявляются к рассказу, являются:

- тематичность;
- конкретность;
- связанность;
- логичность;
- краткость;
- убедительность;
- доступность изложения;
- законченность суждений;
- связь с показом;
- научность.

Рассказ в экскурсии – это преимущественно монологическая речь, которая переходит к диалогу только в момент ответа на вопросы либо подведения итогов и построения выводов в конце экскурсии.

В экскурсионной практике можно выделить шесть особенностей рассказа:

1. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.
2. Рассказ экскурсовода не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте.
3. Использование в рассказе зрительных доказательств.
4. Адресность рассказа, то есть привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам.
5. Конкретность экскурсионного рассказа.
6. Утверждающий характер рассказа.

Таким образом, особенности рассказа на экскурсии состоят в том, что они главным образом основаны на зрительных восприятиях, то есть выводы экскурсантов и их впечатления строятся на основе не только услышанного, но и увиденного.

3.3 Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности

Абсолютно каждая экскурсия включает в себя два основных элемента: показ объектов, включенных в экскурсионный маршрут и рассказ о них.

Показ и рассказ на экскурсии не являются величинами одинаковыми для всех видов и тем экскурсий. Соотношение рассказа и показа может и должно изменяться в зависимости от вида экскурсии и особенностей конкретной экскурсионной группы.

Основными причинами различий в соотношении показа и рассказа на экскурсии в практической экскурсионной деятельности являются:

- особенности экскурсионной группы (состав и структура экскурсионной группы);
- обеспеченность конкретной темы экскурсии объектами показа;
- степень сохранности объектов показа;
- объем фактического материала, которым располагает экскурсовод о конкретном объекте показа;

- организационные сложности возникающие при наблюдении за объектом показа.

Процесс становления экскурсии можно проследить при рассмотрении элементов, ее составляющих – показа и рассказа. Здесь следует выделить пять уровней, при которых происходит возрастание роли показа, его выдвижение на первое и главенствующее место в раскрытии темы, в восприятии экскурсантами материала.

Первый уровень – представляет собой простейшую экскурсию, в которой практически полностью отсутствует показ. Происходит лишь осмотр объектов с активным использованием наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».

На втором уровне уже преобладает рассказ, который носит лекционный характер, наглядность используется в незначительной степени. Показ подчинен рассказу и используется в качестве иллюстраций, подкрепляющих выдвигаемые положения. Рассказ по своему значению и воздействию на аудиторию больше показа, экскурсовод использует методические приемы рассказа.

Третий уровень – сочетание элементов экскурсии, когда рассказ равен показу. Экскурсовод начинает использовать элементы показа, уравнивать значение и воздействие на экскурсантов и показа, и рассказа. Меняется роль участников экскурсии: теперь они не только слушатели, но и зрители. На этом уровне осуществляется деление объектов на основные и дополнительные.

Четвертый уровень – сочетание показа и рассказа приобретает более экскурсионный характер. Показ занимает ведущее место в экскурсии, рассказ – второстепенное.

Пятый уровень – достижение оптимального сочетания показа и рассказа.

Таким образом, качество экскурсии и эффективность усвоения материала экскурсантами и получения ими максимально положительных впечатлений и эмоций во время экскурсии напрямую зависит от навыков экскурсовода оптимально сочетать показ и рассказ на протяжении всей экскурсии и выбирать наиболее подходящие методические приемы показа и рассказа на каждом этапе маршрута экскурсии.

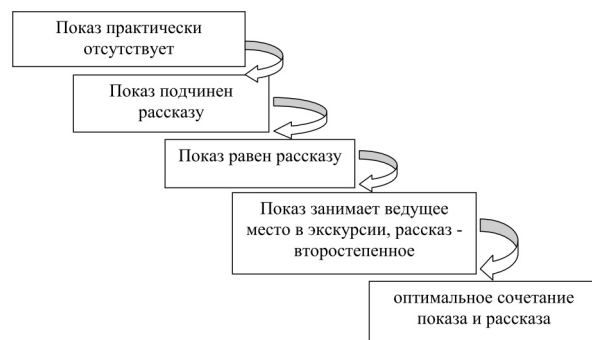


Рис. 1 – Уровни показа и рассказа в экскурсионной деятельности


Список использованных источников

- Добрина, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрина. – Москва: Флинта: МПСИ, 2012.
- Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П. С. Пасечный. – М.: Просвещение, 1985.
- Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007.
- Ермакова, Ж.А. Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 109 с.
- Ишекова, Т.В. Экскурсионное дело: Учебное пособие / Т.В. Ишекова. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006.
- Пасечный, П. С. Туризм и экскурсии: учеб. Пособие / П. С. Пасечный. 12 Потаева, Г.Р. Экскурсоведение: Учебно-методическое пособие / Г.Р. Потаева, Т.А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2002.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Пример паспорта (карточки) экскурсионного объекта

Наименование экскурсионного объекта:	Памятник Ю.А. Гагарину
Местонахождение:	Парк им. Ю.А. Гагарина, возле входа в «Национальную деревню»
Время возникновения, открытия сооружения, постройки:	Памятник первому космонавту установлен 12 апреля 1986 года.
Автор:	Ю.Л. Чернов.
Внешние признаки:	Памятник представляет собой четырехметровую фигуру космонавта Юрия Алексеевича в полный рост, одетого в летный костюм. Руки фигуры устремлены вверх, к небу. Скульптура космонавта стоит на прямоугольном гранитном постаменте. На его передней части выгравирована роспись Ю.А. Гагарина. Позади скульптуры установлены 2 вертикальные стелы, тоже устремленные в небо.
Краткая история объекта. Его современная характеристика:	Имя Гагарина тесно связано с Оренбуржьем. Первый космонавт планеты – выпускник 1-го военно-авиационного училища летчиков в Чкалове (ныне Оренбург). Широко известны знаменитые слова Гагарина: «Оренбург дал мне крылья».
Назначение и использование объекта:	Как экскурсионный объект может быть использован в обзорных экскурсиях.
Литература, использованная при составлении карточки:	1. http://www.bankgorodov.ru/sight/pamyatnik-gagariny-orenbyrg 2.Портал правительства Оренбургской области http://www.orenburg-gov.ru
Фотография или другой иллюстративный материал	
ФИО составителя:	Иванов И.И.
Время заполнения	05.03.2020

Приложение Б

Пример оформления списка использованных источников при разработке новой экскурсии

1 Герасименко, Т. И. Этногеографический атлас Оренбургской области / Т. И. Герасименко, Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова. – Оренбург: 2015.

2 Культурный комплекс «Национальная Деревня» – модель мира и согласия. – Режим доступа: <http://orenburg.ru> (дата обращения: 10.02.2020 г.).

3 Национальная деревня в Оренбурге. – Режим доступа: // <http://fb.ru/article> (дата обращения: 12.02.2020 г.).

4 Народы и традиции Оренбургской области. – Режим доступа: <http://orenkraeved.ru> (дата обращения: 09.02.2020 г.).

5 Портал правительства Оренбургской области. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2020 г.).

6 Федорова, А. В. Народы Южного Урала: этнический взгляд на историю / А. В. Федорова. – Оренбург : Пресса, 2001. – 196 с.

Приложение В

Пример карты-схемы экскурсионного маршрута



Рисунок В.1 – Карта-схема экскурсионного маршрута

Приложение Г

Пример «Портфель экскурсовода»
Завод №77 – «Трансмаш»



Строительство производственных корпусов, зима 1942, Трансмаш



Строительство главного корпуса завода. Зима 1942 г. – 1943 вёл трест «Стройгаз»

Приложение Д

Пример технологической карты экскурсии
Таблица Г.1 – Технологическая карта экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
Культурный комплекс «Национальная деревня»	Памятник Ю.А. Гагарину	Памятник Ю.А. Гагарину	10	Цель и предыстория создания культурного комплекса.	Группа подводится к памятнику, выстраивается к нему лицом.	Экскурсоводу рекомендуется устанавливать контакт с экскурсантами, задавая разного рода вопросы по теме рассказа. Использовать в рассказе метод описания и характеристики объектов экскурсионного показа. Помимо основной темы можно добавлять некоторые вставки о каждой из
	Вход в культурный комплекс	Схема культурного комплекса	10	Состав культурного комплекса.	Группа подходит ко входу в комплекс, где расположена его схема	
	Украинское подворье	Этнографический музей, основные постройки гостинично-ресторанного комплекса	15	История украинцев на территории Оренбуржья, основные аспекты их жизни и быта, современные отношения народностей	Экскурсанты располагаются в центре подворья, чтобы был возможен осмотр всех имеющихся на территории подворья построек. Перед началом рассказа следует убедиться, что вся группа в сборе и готова к восприятию рассказа.	
	Казахское подворье	Этнографический музей Казахстана, ресторанный комплекс	15	Связь казахской народности с Оренбургским краем, история заселения, оценка современных связей государств		

Приложение Е

Программа экскурсии (буклет)

МАРШРУТ ЭКСКУРСИИ

1. Алтайский машиностроительный институт (АлтГТУ)
2. Барнаульский меланжевый комбинат
3. Барнаульский завод №17 (Барнаульский станкостроительный завод)
4. Барнаульский вагоноремонтный завод
5. Завод №77 (Барнаульские станки)
6. Барнаульский завод механических прессов
7. Барнаульский радиозавод
8. Барнаульский котельный завод
9. ул. 80-й гвардейской стрелковой дивизии
10. ул. И.Г. Чудненко
11. ул. А.Н. Чепелева
12. ул. имени Владимира Смирнова
13. ул. Н.М. Малахова
14. ул. имени Александра Матросова
15. Бульвар защитников Сталинграда, памятник Т-34
16. Площадь Победы
17. Площадь ветеранов

1941-1945 ПОМНИМ, ГОРДИМСЯ!



Их именами названы улицы Барнаула Герои Советского Союза



Александр Матросов (1924 - 1943)



Владимир Ефимович Смирнов (1924 - 1943)



Глушков Иван Васильевич (1918 - 1988)



Михайлович Николай (1921 - 1993)



Вера Сергеевна Капеева (1922 - 1975)



Исаков Георгий Семёнович (1919 - 1944)



Баршолов Чудненко Николай Григорьевич – второй директор «Трансмаша» с 1946 г. по 1958 г.

Дорогой друг!

Жители алтайской земли от мала до велика день и ночь в тылу ковали Великую Победу на местных и эвакуированных предприятиях, снабжая Красную Армию продовольствием, снарядами.

Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.с Алтайского края на фронт ушло 611 тысяч человек, из них почти 240 тысяч солдат и офицеров погибли в боях на полях сражений, в том числе погибло более 27 тысяч барнаульцев.

С первых месяцев войны в Алтайский край было эвакуировано из западных районов страны и прибыло более 100 предприятий и фабрик, 5 высших учебных заведений, 46 детских домов, около 40 детских садов, дети и персонал пионерского лагеря Артек из Крыма, около 500 детей из блокадного Ленинграда, несколько коллективов театров, три военных училища.

На экскурсии мы познакомим тебя с самоотверженным трудом наших земляков, историей возрождения эвакуированных заводов, вкладом в Великую Победу предприятий Барнаула, настоящими подвигами Героев Советского союза.

«Все для фронта, все для победы!»

Эвакуированные и возрожденные предприятия города Барнаула ковали Победу в глубоким тылу Великой страны

Барнаульский завод №17 «Станкозавод» эвакуирован из Подольска, Москвы и Луганска «...каждый второй патрон, изготовленный во время войны, был Алтайским...» **Завод №77 (Барнаульские станки)** эвакуирован из Сталинграда. С 1941 г. по 1945 г. завод произвел, изготовил и отправил на танковый завод 10 тысяч дизельных двигателей В-2 для танка Т-34.

Барнаульский котельный завод создан на базе эвакуированного из Ленинграда Невского машиностроительного завода **Барнаульский завод механических прессов.** В год заводом изготовлено 400-500 прессов, несколько тысяч миллионов и тысячи узлов для танков Т-34.

Завод №839 (Барнаульский аппаратно-механический). Завод выпускал редуктора и кислородные приборы для самолетов, вентиля подводящих лодок.

Барнаульский радиозавод создавался на базе передислоцированного в начале 1943 года из г. Ташкента предприятия. **Производство танковых экипажа** «ромить немецко-фашистских захватчиков».

Барнаульская табачная фабрика в 1943 год произвела почти 72 млн штук папирос и 550 тонн курительного табака для армии.

Алтайский машиностроительный институт (АлтГТУ) создан на базе эвакуированного в 1941 г. Запорожского института сельскохозяйственного машиностроения.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
Национальная родительская ассоциация

экскурсия
Барнаул в годы Великой Отечественной войны – вклад в Великую Победу



по материалам книги «Вклад Алтайского края в победу над фашистской Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» к.т.н., профессора АлтГТУ Гончарова Владимира Дмитриевича

Разработчик: к.и.н., Соблева Татьяна Геннадьевна

Барнаул, май 2020



Производство предприятий Барнаула в нужду Красной Армии

Барнаульский вагоноремонтный завод. ВВРЗ дал фронту несколько миллионов снарядов, для нужд фронта построил три ремонтно-восстановительных поезда, несколько бункерно-санитарных поездов, изготовил 2000 железных пещей-временок, отремонтировал 11606 вагонов для перевозки военной техники, снарядов и боеприпасов.

Барнаульский меланжевый комбинат. За годы войны рабочие комбината изготовили 137 млн пачковых листов туалетной бумаги, 50 млн листов спертых-изделий для фронта, 40 млн листов парашютной шпаты и тесьмы, сотни тысяч снарядов для артиллерии Красной Армии.

Барнаульская сапоговальная фабрика. Трудовыми фабриками изготовили около 2,5 млн пар сапогов для солдат и офицеров Красной Армии.

Барнаульский чугуно-литейный завод. В годы войны завод изготовил корпуса для мин и снарядов, а также чугунные заготовки для головок 250-ти килограммовых авиабомб, которые поставились на Алтайский ВРЗ.

Барнаульский овчинно-шубный завод. Завод в месяц изготавливал 15-20 тысяч полушубков и шуб. Каждый второй воин Красной Армии во время войны был одет в барнаульский полушубок.

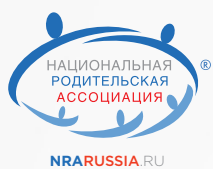
Барнаульский кожевенный завод. Завод обул в добротные сапоги сотни тысяч солдат.

За годы войны Алтай дал фронту и стране 2623 тысяч тонн хлеба, более 164 тысяч тонн мяса, 20 млн литров молока, 50 тысяч тонн сахара, 3,5 млн кож, 16,4 тысяч тонн шерсти, тысячи тонн животного масла, сыра, меда, картофеля, овощей и много других сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Для заметок

A series of horizontal dotted lines providing space for taking notes.

Национальная родительская ассоциация
при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики г. Москвы



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

